

[디자인 씽킹 툴 자유자재로 다루기]

디자인 씽킹으로

프로젝트 설계하기

Online Intensive Class

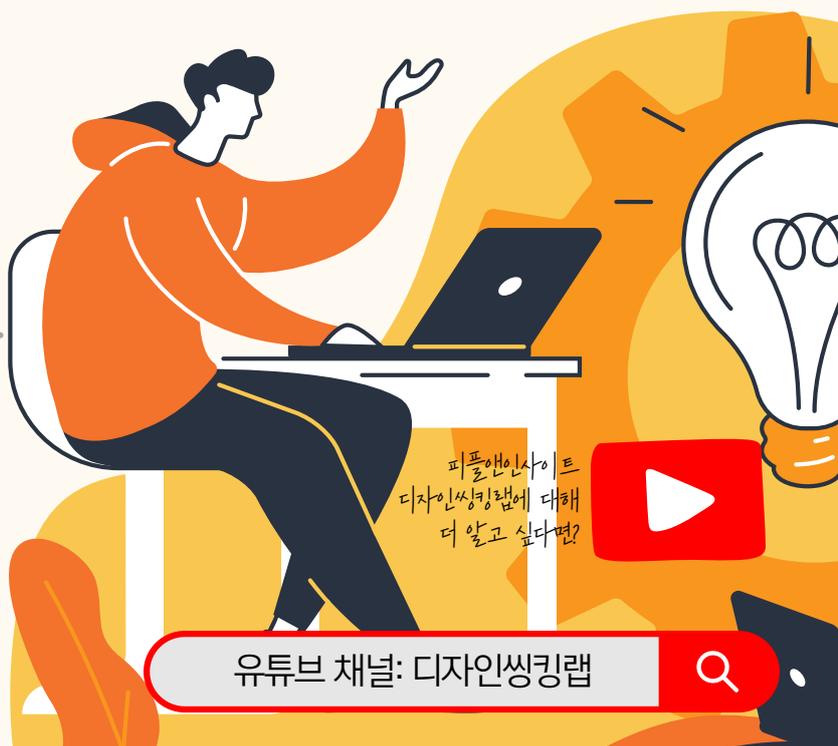
참가 대상

- 디자인 씽킹에 대한 기본 개념은 있지만, 이를 발전시켜 **현업 문제 해결에 활용**하고자 하는 분
- 디자인 씽킹 전문 **퍼실리테이터로서 실전 역량**을 높이고자 하는 분
- 디자인 씽킹을 **체계적이고 종합적으로 점검**해보고 싶은 분
- 디자인 씽킹에 대한 일반수준의 지식은 있으나 **실제 활용**은 하지 못하고 있는 분

'24.12.18(수)

1:30pm - 5:30pm
Zoom Live Class

- 참가비: 30만원(세포함)
- 인원: 10명 (*등록순 마감)
- 혜택: 온라인 수료증 제공 (디자인 씽킹 퍼실리테이터 인텐시브 과정)
- 강사: 김현주 대표
(피플앤인사이드 디자인씽킹랩)



[디자인 씽킹 툴 자유자재로 다루기]

디자인 씽킹으로 프로젝트 설계하기

과정 목표

- HCI - 디자인 씽킹 각 단계별 핵심 활동을 이해한다.
- 각 단계별 핵심질문을 설계할 수 있다.
- 단계별 적절한 디자인 프레임워크를 선택하여 활용할 수 있다.

주요 내용

- 디자인 씽킹 개념
- 디자인 씽킹 단계별 핵심 활동, 핵심 질문, 프레임 워크
- 프로젝트 설계하기(실습)

다루게 될 프레임 워크들

- | | | | |
|---------------|-----------|-------------|---------------|
| • 극단적사용자 | • 이해관계자지도 | • 5Whys | • 2X2 matrix |
| • 포화시점 | • 퍼소나 | • 어피니티맵 | • 컨셉 캔버스 |
| • 인터뷰 질문지 설계법 | • 고객여정지도 | • 핵심문제정의 | • 프로토타입 유형 |
| • 관찰법 | • JTBD | • HWM | • 비즈니스 모델 캔버스 |
| • 고객공감지도 | • 카노모델 | • 아이디어이션 도구 | • 피드백 캡처 그리드 |



? 디자인 씽킹(Design Thinking)이란?

디자인 씽킹 (Design Thinking)은 해외 선진기업을 중심으로 확산되고 있는 (사람 중심의 혁신기법) 으로 고객(사용자)의 니즈에 대한 근본적인 이해를 바탕으로 문제 해결에 중점을 두고 새로운 비즈니스 기회를 발견해 내는 창의적 혁신 기법입니다.

갈수록 문제 자체를 정확히 정의하기 어려운 사업환경속에서, 기존의 문제 해결 방식이 가지는 한계를 넘어서기 위해 고객경험개선, 고객니즈 반영 신제품 개발, 현업 문제해결, 아이디어 도출 등에 많은 기업들이 디자인 씽킹을 활용하고 있습니다.

